

ZUM SUPERHELDEN FÜR KUNDEN WERDEN?

Einfach bewerben.



Bewirb dich jetzt als

Produktmanager (m/w/d) | PKV

für die Abteilung Aktuariat KV/AV in unserer Hauptverwaltung Fellbach

So sind wir:

Wir sind der Gesundheitsspezialist. Gegründet 1926. Als privater Krankenversicherer im Trendmarkt Gesundheit wollen wir nicht nur heute einen guten Job machen, sondern auch morgen. Das geht nur mit starken Persönlichkeiten. Werde auch du ein Teil der SDK und schreibe die Erfolgsgeschichte gemeinsam mit uns weiter.

Unsere Benefits:

Ein vertrauensvolles Arbeitsklima, flache Hierarchien und Arbeiten in moderner New Work Umgebung mit Tischkicker, Billard, Xbox, tollem Betriebsrestaurant, Barista Bar und Fitnessstudio. Flexible Arbeitszeiten bei einer 37,75 Stundenwoche mit der Möglichkeit mobil zu arbeiten, 30 Tage Urlaub, Mitarbeiterfeiern und Teamevents. Natürlich bieten wir dir neben umfangreichen Sozialleistungen und Weiterbildungsmöglichkeiten auch abwechslungsreiche Gesundheitsangebote.

So startest du bei uns durch:

Sende uns einfach deine Bewerbungsunterlagen an personal@sdk.de.

Mehr Informationen unter sdk.de/karriere
Ansprechpartner: Heiko Majewski

Das solltest du mitbringen:

- › abgeschlossenes wirtschaftswissenschaftliches Studium, Versicherungsbetriebswirt (DVA) oder vergleichbare Qualifikation
- › ausgeprägte analytische Fähigkeiten
- › mehrjährige Berufserfahrung in der Produktentwicklung bzw. im Produktmanagement im Versicherungsumfeld von Vorteil, idealerweise mit Schwerpunkt private Krankenversicherung
- › Gespür für Kundenbedarfe
- › Kommunikationsstärke und Durchsetzungsvermögen
- › Engagement, Kreativität und hohe Teamfähigkeit

Auf das kannst du dich freuen:

- › Neu- und Weiterentwicklung von Krankenversicherungsprodukten entsprechend der Marktgegebenheiten und rechtlichen Rahmenbedingungen mit den Schwerpunkten Zusatzversicherung und betriebliche Krankenversicherung
- › Durchführung von Markt-, Wettbewerbs- und Zielgruppenanalysen
- › Erstellung von Produktvergleichen
- › Betreuung, Koordination und Arbeit mit Softwarehäusern und Vergleichsportalen
- › Erarbeitung von Wettbewerbs- und Produktstrategien
- › fachübergreifende Koordination zu produktspezifischen Fragestellungen (Schnittstelle zu Vertrieb, Betrieb und Marketing)
- › Mitgestaltung eines geeigneten Produktcontrollings